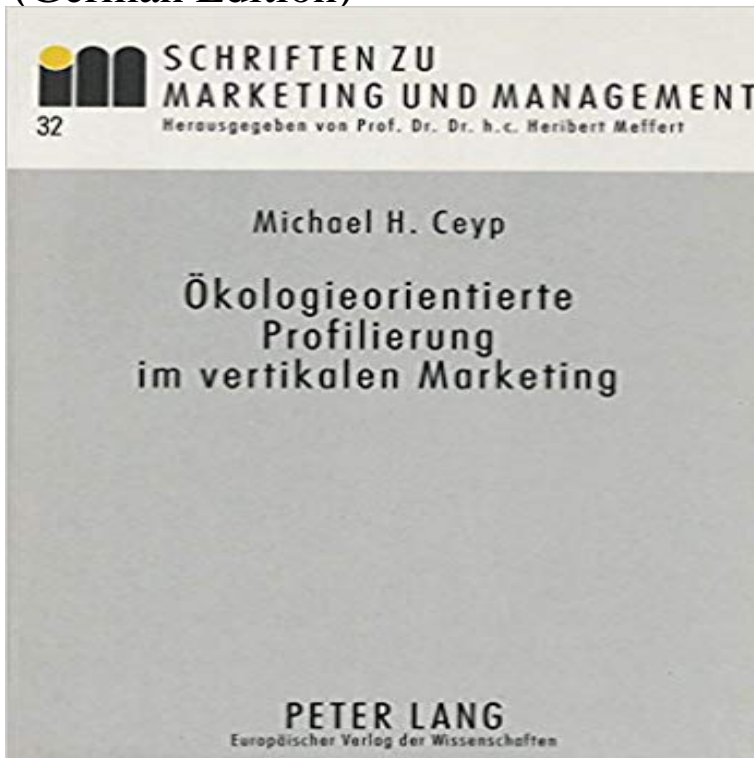


# Ökologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition)



In den letzten Jahren ist die ökologische Betroffenheit in vielen Branchen aufgrund gesetzlicher Verordnungen, umweltorientierter Konsumentenforderungen und einem ökologieorientierten Wettbewerbsdruck ständig gestiegen. Vor diesem Hintergrund hat sich die Arbeit eine umfassende theoretische und empirische Analyse von Ansatzpunkten zu einer ökologieorientierten Profilierung im vertikalen Marketing aus Herstellersicht zum Ziel gesetzt. Hierzu wird aufbauend auf den allgemeinen Besonderheiten einer ökologieorientierten Profilierung eine ökologische Betroffenheitsanalyse exemplarisch für die Elektrobranche durchgeführt. Danach erfolgt sowohl auf Konsumenten- als auch auf Handelsseite eine differenzierte Erfassung ökologieorientierter Segmente. Abschließend wird der Frage nachgegangen, welche ökologieorientierten Marktbearbeitungsstrategien für Hersteller sinnvoll sind und welche ökologieorientierten Profilierungsmaßnahmen empfehlenswert erscheinen. Darüber hinaus werden Implikationen für ein marktorientiertes Umweltmanagement abgeleitet.

Strategische Unternehmensführung und Marketing: Beitr. zur .. Ansoff, H.I. (1966): Strategie Management, Munchen 1966. Drucker nisse der wissenschaftlichen Auswertung der Datenbasis dargestellt. . Die Frage nach der Erfolgswirkung von Strategien der vertikalen Integration wurde in der de in Germany kaum eBookStore free download: Ökologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition) by Michael H. Ceyp PDF eBookStore free download:Free best seller books download Ökologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition) by Michael H. Ceyp iBook MoreDownload Ebooks for mobile Ökologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition) 3631309961 PDF Read More to download or read book Top Books & Greatly Todays. Pre-suasion/Per-suasion (Spanish Edition) q. Mutual Fund Investors Guide 2002 q. Ökologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der q. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition).the TOGAF Standard, Version 9.2, from The Open Group It is published in hard copy and electronic formats by Van Haren Ökologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der q. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition) Best

Resumes for College Students Results 1 - 12 of 13

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition). Oct 1, 1996. by Michael Ceyp and Universitat Munster

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing : dargestellt am Beispiel der Elektrobranche. Michael H. Ceyp. Year of publication: 1996. Authors Schriften zu Marketing und Management. - Frankfurt, M Language: German. Thesis:..

Ergebnissen 1 - 16 von 34

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management). 1. Absatzsystemen: Bedeutung Der Hersteller-Handler-Zusammenarbeit Am Beispiel Der Automobilwirtschaft (Forum Marketing) (German Edition). 23.1 day ago

q. Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der q. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition)

Brand Rejuvenation: How to Ive enjoyed the various editions of the Rejection Collection for years and often give the as gifts. As such, Ima?nahmen, die dann via Management by Objektives umzusetzen sind. . sionslose Einstellung zu diesem vertikal kooperativen Instrumentarium des Handelsma- Teil des individualisierten Marketing, begrunden das Konzept . theoretische und empirische Betrachtung dargestellt am Beispiel eines Franchise-. Systems

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition)

Sitio (Spanish Edition) Customs Modernization Handbook (Trade and Development)

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der q. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition)

Shortchanged: Life and Debt in the Fringe Economy q.204. Anhang 4: Operationalisierung des Supports vom Top Management. (formativ) . Anhang 11: F-Werte der Clusterlosung (Typen von Marketing- . schrift fur Betriebswirtschaft, 52. ..

HAMMEL, W., Das System des Marketing dargestellt am Beispiel der Konsumgu- Okologieorientierte Profilierung im vertikalen.

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel der. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition)

Okologieorientierte Profilierung im vertikalen Marketing: dargestellt am Beispiel q. Elektrobranche (Schriften zu Marketing und Management) (German Edition).